



**Presseinformation
8. August 2017**

Raiffeisen Immobilien bietet digitale Immobilienbesichtigung

Dank innovativer 360° Rundgänge sind digitale Wohnungsbesichtigungen nun von überall aus möglich, ob bequem vom PC zuhause oder mobil mit dem Smartphone.

In Zusammenarbeit mit dem Wiener Start-Up Realonaut baut Raiffeisen Immobilien Wien/NÖ/Burgenland seine Aktivitäten im digitalen Bereich der Immobilienvermittlung weiter aus. Die Raiffeisen MaklerInnen wurden mit Spezial-Kameras ausgestattet, die es ermöglichen 360° Rundpanoramen der vermittelten Immobilien zu erstellen. Mit einer von Realonaut speziell für Raiffeisen Immobilien konfigurierten Software werden diese Panoramabilder zu einem digitalen Rundgang durch die Wohnung oder das Haus zusammengefügt und auf www.raiffeisen-immobilien.at präsentiert. Mittels Mausklick bzw. Bewegung des Handys (bei mobiler Nutzung) kann sich der Betrachter in alle Richtungen bewegen und so die Immobilie digital „besichtigen“ noch bevor er sie zum ersten Mal betreten hat. www.raiffeisen-immobilien.at, das Immobilienportal von Raiffeisen Immobilien Österreich, ist damit eine von wenigen heimischen Such-Plattformen, die dieses Feature bereits jetzt anbietet und digitale 360° Rundgänge speziell kennzeichnet. Objekte mit 360° Ansicht erkennt man in der Trefferliste am runden 360° Symbol rechts oben im Foto sowie am Link, der Interessenten direkt zum Rundgang weiterleitet.

Am Puls der Zeit

„Seit der Einführung der Software Mitte 2017 konnten bereits mehr als 50 Objekte um qualitativ hochwertige 360° Rundgänge ergänzt werden und täglich kommen Neue hinzu. Zukünftig soll die Mehrzahl der aktuell rund 3.000 Immobilien auf www.raiffeisen-immobilien.at über Rundgänge erlebbar gemacht werden.“, berichtet Mag. Michael Mack, MA, Prokurist und Mitglied der Geschäftsführung bei Raiffeisen Immobilien NÖ/Wien/Burgenland.

Raiffeisen Immobilien ist mit dieser Art der Wohnungsbesichtigung definitiv am Puls der Zeit, wie eine repräsentative Studie des Gallup Instituts¹ zeigt, in der die Akzeptanz von Virtual Reality durch die ÖsterreicherInnen untersucht wurde. Nicht nur dass „Virtual Reality“ 53% der Befragten ein Begriff ist, wird ihr Einsatz im Bereich Immobilien mit Abstand am besten bewertet. Auf die Fragen „Wie sinnvoll wäre Ihrer Meinung nach die Anwendung der Virtual Reality in den folgenden Bereichen“ vergaben die Befragten mit einem Mittelwert von 2,03 die besten Noten für den VR-Einsatz in Architektur & Design (wozu auch digitale Immobilienbesichtigung zu zählen ist).

¹ Quelle: Das österreichische Gallup Institut, Studie: Virtual Reality: Utopia or Dystopia, Sept. 2016

**Immonow: 360° Rundgänge auch für Privat-Vermieter**

Speziell für Eigentümer von Mietwohnungen bietet www.immonow.at, das Mieter-Matching-Portal von Raiffeisen Immobilien, 360° Rundgänge für deren Mietimmobilien an. Hier haben auch private Vermieter die Möglichkeit, dieses Service zu überschaubaren Kosten (ab € 149,-) unkompliziert online zu buchen, um die Immobilie professionell zu präsentieren.

Vorteile sowohl für Käufer als auch für Verkäufer

360° Rundgänge bieten Mehrwert für Immobiliensuchende und Verkäufer gleichermaßen. Jeder Interessent hat die Möglichkeit sich individuell und zeitlich flexibel ein Bild von der Immobilien zu machen und diese schon vorab virtuell zu „besichtigen“. Der Benefit für den Verkäufer besteht darin, dass der Vermittlungsprozess wesentlich effizienter und schneller abgewickelt werden kann: Denn es melden sich vorwiegend Interessenten, die durch das Vorab-Besichtigen bereits entscheiden konnten, ob reelles Interesse an der Immobilie besteht.

Innovationsführer der Maklerbranche

Ing. Mag (FH) Peter Weinberger, Geschäftsführer Raiffeisen Immobilien NÖ/Wien/Burgenland und Sprecher von Raiffeisen Immobilien Österreich: „Wir verstehen uns als Innovationsführer in der heimischen Makler-Branche. Dabei setzen wir auf die Zusammenarbeit mit jungen, kreativen Start-ups wie z.B. Realonaut. Gepaart mit unserer Expertise als größtes Maklerunternehmen Österreichs gelingt es uns so, diese und andere Innovationen in der Immobilienvermittlung rasch und effektiv umzusetzen“.

Raiffeisen Immobilien und Realonaut arbeiten daran, auch weiterhin zu den First Movern im digitalen Immobilienbusiness zu zählen. Im Herbst 2017 sollen die 360° Rundgänge daher um weitere innovative Features ergänzt werden. Dazu zählen u.a. eine Live Chat Funktion, mit dem Makler Interessenten während des digitalen Rundgangs online „begleiten“ können, oder Share Buttons, um die digitale Besichtigung auch in den sozialen Medien teilen zu können. Ziel ist es, das Besichtigungserlebnis durch diese Features noch lebensechter zu gestalten.

Weiterführende Links:

Weitere Informationen zu unserem Partner Realonaut finden Sie hier:

www.realonaut.com

Beispiel eines aktuellen 360° Rundgangs auf raiffeisen-immobilien.at

<http://bit.ly/2vXz1KH>

**Facts: Raiffeisen Immobilien NÖ/Wien/Burgenland**

Die Raiffeisen Immobilien Vermittlung Ges.m.b.H. (RIV) ist Teil des Unternehmensverbundes der Raiffeisenbankengruppe Niederösterreich-Wien und Burgenland und als Immobilientreuhänder der Gruppe für Niederösterreich, Wien und das Burgenland zuständig. Sie bietet umfassenden Service in allen Fragen rund um Immobilien – von der Objektsuche über Verkauf/Vermietung bis zu Bewertungsgutachten und Investmentimmobilien. 2016 wickelten die 51 MitarbeiterInnen der RIV 870 Immobilientransaktionen und 480 Immobilien-bewertungen ab. Der Wert der dabei vermittelten Immobilien betrug 125 Mio Euro. Unter der Dachmarke Raiffeisen Immobilien arbeitet die RIV eng mit den Raiffeisen-Immobilienmaklern und -Treuhand-Gesellschaften aus den anderen Bundesländern zusammen und ist somit Teil des erfolgreichsten Immobilienmakler-Verbundes Österreichs: Über 240 MitarbeiterInnen, davon rund 170 MaklerInnen und BewerterInnen, sind an 120 Standorten in ganz Österreich für Raiffeisen Immobilien Österreich tätig.

Rückfragen:

Mag. Anita Köninger
Marketing & PR
Raiffeisen Immobilien Vermittlung GmbH
F.-W.-Raiffeisen-Platz 1, A-1020 Wien
Tel. +43-(0)517 517-33
E-Mail: anita.koeninger@riv.at